



LABORATORIOS
PRADY NORMAPIEL
FRAGRANCES & COSMETICS

MARKETING OLFATIVO NEBULIZADORES



MARKETING OLFATIVO

¿Qué es?

El **marketing olfativo** transmite un mensaje que conecta directamente con nuestro sentido del **olfato** y nuestras **emociones**.

Este mensaje sensorial proporcionará a los consumidores una experiencia única.

De todos nuestros sentidos, el olfato es el que mayor capacidad tiene para retener las emociones.

El olfato está directamente vinculado a nuestra memoria y nuestra sensibilidad, lo que hace que sea **100 veces más** probable que los consumidores reconozcan algo que hayan olido a algo que han oído, comido e incluso que han visto...

El olfato estimula las emociones y sentimientos de los consumidores, lo que explica por qué un simple olor es capaz de **transportarnos** a nuestros **recuerdos** más lejanos.

Actualmente el olfato se utiliza como un nuevo **canal de comunicación**, mucho más poderoso que la vista o el oído. De hecho, el olfato es el sentido que **más impacto** tiene en nuestra memoria y nuestras emociones.

El **ser humano** retendría el **35% de lo que huele**, el 10% de lo que ve y el 5% de lo que oye.

Lo que el marketing olfativo intenta hacer es tener:

- ✓ **Mayor tiempo** en el local, aumento de ventas
- ✓ Visitantes que **regresan** al establecimiento
- ✓ Ambiente de trabajo más **confortable**
- ✓ Aumento de **nuevas visitas** al punto de venta

La difusión de perfumes en su establecimiento supondrá:



Un **aumento** en las **ventas**



Empleados que están más **satisfechos** con su **trabajo**



Clientes de **confianza** que se queden con usted por **más tiempo**



Fidelización de sus **clientes**



Un **ambiente agradable** para sus clientes



Una **percepción** más **cualitativa** de su marca



Una **ventaja** sobre sus **competidores**



MARKETING OLFATIVO

¿Qué ventajas ofrece?

El marketing olfativo **no se trata solo de perfumar espacios.**

Es una **forma de crear** una **identidad olfativa propia** que se asociará a tu imagen, tus clientes y tus espacios.



Gracias a la creación de un ambiente, adaptado a sus necesidades, la **firma olfativa** permite:

- ✓ **Incrementar o disminuir el tiempo de permanencia** en sus espacios
- ✓ **Optimizar las ventas**
- ✓ **Diferenciarse** de sus **competidores**
- ✓ **Fortalecer su imagen**
- ✓ **Retener** a sus **clientes**
- ✓ **Mejora** la **experiencia** del cliente



Espacios de aplicación

El **marketing olfativo** se utiliza en:

- ✓ Comercios
- ✓ Hoteles
- ✓ Oficinas
- ✓ Pabellones deportivos
- ✓ Spas
- ✓ Consultorios médicos
- ✓ Aparcamientos
- ✓ Cines
- ✓ Estaciones

Pero también en **muchos** otros **lugares**, las posibilidades son infinitas...



MÉTODOS DE APLICACIÓN

Máquinas disponibles:

Modelo ARC 1

Medidas: 230 x 110 x 260

Voltaje: 12V

Potencia: 7.5 W

Ruido: < 40 dba

Capacidad: 500 ml

Peso: 3 kg

Cobertura: 800 -1200 m3



Modelo ARC 2

Medidas: 280 x 120 x 280

Voltaje: 12V

Potencia: 16 W

Ruido: < 45 dba

Capacidad: 800 ml

Peso: 4.2 kg

Cobertura: 2.500 - 4.000 m3



LOS PERFUMES

Existen dos opciones:

✓ **PERFUMES HECHOS A MEDIDA**

Un perfume hecho en exclusiva, tal como lo huele. Podemos crear perfumes según sus deseos y sus expectativas. Es la creación de una emoción única que se adapte a usted.

✓ **BIBLIOTECA DE PERFUMES**

Disponemos de una colección de perfumes desarrollados para ti por nuestro perfumista. Hemos desarrollado cuidadosamente varias fragancias para satisfacer todas las expectativas y deseos.

Características de los perfumes

- ✓ **Reglamentación:** Cumplimiento de las regulaciones globales de IFRA y certificados ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 e ISO 22716:2007.
- ✓ **Formulamos** con un perfecto equilibrio materias primas de origen natural y de sintético para crear fragancias respetuosas con el medio ambiente.
- ✓ **Pasión:** Ponemos una gran dosis de pasión en los perfumes



COLECCIONES DE PERFUMES

COLECCIÓN PURITY: Pureza y bienestar son las palabras clave.



Nuestra colección Purity habla de pureza, bienestar, relajación, limpieza. Todos los conceptos wellness reunidos en una colección olfativa para hacer sentir bien.

COLECCIÓN PREMIUM: Perfumería fina de alta calidad



Nuestra colección Premium es perfumería fina de alta calidad llevada a los más exigentes ambientes. Composiciones muy especiales para dar el toque de distinción a cualquier espacio.

COLECCIÓN CLASSICS: Los clásicos que nunca fallan



Las notas más buscadas en marketing olfativo, en nuestra colección The Classics. Fragancias que hablan por sí solas, cargadas de carisma, presencia e identidad corporativa, ya que quien las huele rápidamente las asocia con el lugar dónde las ha sentido antes.

FAMILIES: Notas olfativas para no fallar



Si lo que deseas son notas olfativas directas, nuestra colección Families te trae la mejor selección de fragancias dentro de las familias olfativas más representativas. Para no fallar; cada gusto tiene sus preferencias.

